

‘Occhio agli occhi’ arriva a Pescara: prevenzione gratuita contro maculopatie e diabete

Dal 19 al 22 settembre screening con OCT ed emoglobina glicata all’Ospedale Santo Spirito. Presentazione in conferenza stampa il 18.

Pescara capitale della prevenzione visiva e metabolica. Prenotazioni al numero 375 973 5188

Parte dall’Abruzzo la prima tappa della nuova edizione di “Occhio agli occhi”, la campagna nazionale promossa dal **Comitato Macula ETS** con il supporto non condizionante di **Bayer Italia**. Dopo il lancio nazionale, il tour della prevenzione prende avvio a **Pescara**, città che si distingue per l’attenzione alle patologie oculari e per l’adozione di modelli assistenziali innovativi.

La conferenza stampa inaugurale si terrà il **18 settembre alle ore 11.00** presso l’Aula Magna dell’Ospedale Santo Spirito, alla presenza del **Direttore Generale della ASL di Pescara, Dott. Vero Michitelli** e del **Direttore Sanitario, Dott. Rossano Di Luzio**. La **conferenza è aperta al pubblico**, i cittadini che vorranno partecipare saranno i benvenuti. Seguiranno tre giornate di **screening gratuiti (19, 20 e 22 settembre ore 8-14)**, rivolti alla popolazione over 50 che non ha avuto diagnosi di maculopatia.

L’iniziativa gode dell’**Alto Patrocinio della Regione Abruzzo** e del patrocinio della **Città di Pescara**, della **Provincia di Pescara**, dell’**ASL di Pescara**, dell’**Associazione Italiana Medici Oculisti (AIMO)**, dell’**Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Pescara** e della **Società Italiana di Diabetologia (SID)**.

Il legame tra diabete e vista: una minaccia silenziosa

Il diabete rappresenta una delle principali emergenze sanitarie del nostro tempo, con oltre **3,5 milioni di persone diagnosticate in Italia** e almeno **1,5 milioni che non sanno di esserne affette** (Ministero della Salute, Relazione al Parlamento 2023). Questa condizione “silente” può già compromettere la retina senza dare sintomi evidenti.

La **retinopatia diabetica** e l’**edema maculare diabetico** sono complicanze tra le più frequenti, responsabili di gravi deficit visivi e della prima causa di cecità acquisita in età lavorativa nei Paesi occidentali (ISTAT, Annuario Statistico 2024). Si stima che circa **1 paziente diabetico su 3 sviluppi una forma di retinopatia** nel corso della vita.

Lo screening proposto da *Occhio agli occhi* permette di intercettare in fase precoce sia l’eventuale diabete non diagnosticato (attraverso la misurazione dell’**emoglobina glicata**), sia le alterazioni iniziali della retina (grazie all’**OCT**, Tomografia a Coerenza Ottica). Una combinazione innovativa che mette insieme la prevenzione metabolica e quella oculare, garantendo una tutela completa della salute.

Le voci della prevenzione

Massimo Ligustro, Presidente del Comitato Macula ETS e ideatore del progetto

“Come paziente affetto da maculopatia umida e come Presidente del Comitato Macula, sono orgoglioso di avviare proprio da Pescara questa nuova campagna nazionale. Qui troviamo **un modello di eccellenza assoluta**, grazie alla presenza della *clean room* per le iniezioni intravitreali e alla collaborazione tra oculistica e diabetologia. Questo significa prevenzione efficace, meno liste d’attesa e accesso a farmaci innovativi. Voglio ringraziare il Dottor

Marullo, che ha reso possibile questo percorso, e la Regione Abruzzo per la sensibilità dimostrata verso i pazienti.”

Dr. Michele Marullo, Direttore UOC Oculistica ASL Pescara e responsabile scientifico della tappa di Pescara

“La nostra UOC si conferma un punto di riferimento nazionale nella prevenzione e trattamento delle malattie retiniche. Con la campagna *Occhio agli occhi* uniamo le forze con la diabetologia per offrire ai cittadini un’occasione unica di diagnosi precoce. A ciò si aggiunge la recente attivazione di una **clean room dedicata alle terapie intravitreali**, una delle prime in Italia, che innalza gli standard di sicurezza, riduce drasticamente il rischio di infezioni e garantisce tempi più rapidi di accesso alle cure. Prevenire il diabete silente e diagnosticare tempestivamente i danni oculari significa salvaguardare non solo la vista, ma anche la qualità della vita dei pazienti.”

L’Agenda della tappa di Pescara (c/o Aula Magna dell’Ospedale Santo Spirito, via Fonte Romana 8)

- **18 settembre 2025** ore 11:00 – Conferenza stampa di presentazione.
- **19, 20 e 22 settembre 2025** ore 8:00-14:00 – Screening gratuiti visivi e metabolici con OCT ed emoglobina glicata, riservati agli over 50 che non abbiano già diagnosi di maculopatia.

 **Prenotazione obbligatoria** al numero **375 973 5188** (lun-ven ore 9-18, chiamate gestite in ordine di priorità, non è necessario aspettare la linea libera).

Fonti:

Ministero della Salute – Relazione al Parlamento 2023 sul diabete mellito
<https://www.salute.gov.it/new/it/pubblicazione/relazione-al-parlamento-2023-sullo-stato-delle-conoscenze-e-delle-nuove-acquisizioni/?tema=Salute+della+donna>

ISTAT – Annuario Statistico Italiano 2024, capitolo “Sanità e Salute”
<https://www.istat.it/storage/ASI/2024/capitoli/C04.pdf>

Informazioni utili

 Sito web www.occhioagliocchi.com

Promotore

Comitato Macula - www.comitatomacula.it - info@comitatomacula.it

Il Presidente **Massimo Ligustro** è a disposizione per interviste, collegamenti e dichiarazioni al numero 347 418 4686.

Ufficio stampa – Pianeta Salute

Monica Di Leandro – pianetasaluteweb@gmail.com – 331 337 3026

“Occhio agli occhi” una campagna di screening dall’alto valore sociale, con la missione di salvare la vista degli italiani attraverso prevenzione, innovazione e accessibilità.

Campagna con il supporto non condizionante di Bayer Italia